

PASS

PERFUMES DE AMBIENTE



7 buenas razones para utilizar PASS:

1. Perfume de larga duración en el ambiente.

2. Para todo tipo de estancias.

3. Fragancias intensas:

CAPUCCINO: Aroma intenso a café y notas de leche montada, con pequeños destellos a canela y cacao dulce.

CEREZA: Fragancia con olor a chuches de cereza, de notas frutales dulces y azucarados. Olor intenso que con el paso del tiempo da lugar a notas almendradas.

MANGO: Extraordinario aroma afrutado, fuerte y dulce. El olor a mango maduro es de alta intensidad y permanencia en el ambiente.

MARSELLA: Mezcla de aromas dulces, su delicioso olor a limpio evoca al que se respira en un hogar tras realizar una colada de ropa.

PROMOLECULA: Molécula devora olores compuesta por cloruro de zinc, que, además, posee un espectro capaz de destruir bacterias. Sin fragancia, atrapa y destruye las partículas causantes del mal olor.

ROSA NEGRA: Esencia de notas amaderadas y florales que hacen de este aroma uno de los más intensos.

SPRING: Agradable y alegre fragancia de interior, sus notas de salida son refrescantes y acuáticas, dan paso a un cóctel de flores como el nardo, la rosa, muguet y violetas envueltas en manzana.

5. Difusión sin restos húmedos.

6. Económico, hasta 2900 pulverizaciones por aerosol.

7. Adaptado para los difusores boca arriba.

CARACTERÍSTICAS

Volumen: 250 ml

UTILIZACIONES

Particularmente adaptado para: colectividades, industrias, locales de ocio, hostelería, etc.

Permite la desodorización de locales tales como, salas de reuniones, oficinas, exposiciones, vestuarios, guardarropas, sanitarios, geriátricos, salas de espera, escuelas, lugares públicos, salas de deporte.

MODO DE EMPLEO

Colocar el aerosol boca arriba.

Adecuar el DIFUSOR en función de la desodorización deseada.

PRECAUCIONES DE EMPLEO Y ALMACENAJE

Informaciones complementarias: ver ficha de datos de seguridad.

042026

Las informaciones contenidas en nuestras fichas están basadas en nuestros conocimientos y nuestras experiencias actuales, y son facilitadas a título informativo. No pueden en ningún caso comprometernos en cuanto a una mala utilización de nuestros productos.